

Para o nosso futuro, cada passo importa  
Assim como cada superfície.

# Respostas

certas  
começam com

# perguntas

certas

Nós podemos  
mesmo produzir  
mais com  
menos?

Qual o papel da  
inovação na  
promoção da  
sustentabilidade?

Circularidade:  
uma tendência  
passageira ou o  
futuro da nossa  
indústria?

O que  
impulsiona a  
transformação?

Como podemos  
inspirar  
nossos  
colegas a  
aderirem à  
mudança?

# Índice



**Nós Podemos mesmo produzir mais com menos?**



**Circularidade: uma tendência passageira ou o futuro da nossa indústria?**



**Como podemos inspirar nossos colegas a aderirem à mudança?**



**Qual o papel da inovação na promoção da sustentabilidade?**



**O que impulsiona a transformação?**

## Muito obrigado aos nossos colaboradores comprometidos!



Dag DUBERG, Gerenciador ReStart®, Tarkett EMEA



Nicole Girard Rosa, Diretora de Cadeia de Suprimentos Logística, Gestão de Programas e Sustentabilidade na Southcoast Health



David HÅKANSSON, Fábrica de Ronneby Diretor, Tarkett Suécia



Michelle KEIR, Marketing Comunicação e Especialista Digital, Tarkett Austrália



Tina KRAMER, Diretora de Produto e Inovação, Tarkett Sports Europa



Rachel PALOPOLI, Diretora de Economia Circular na Tarkett América do Norte



Julie RAOULX, Diretora de Sustentabilidade, Tarkett EMEA e LATAM



Paul ROBERTS, Gerente Técnico de Sustentabilidade e de Treinamento, Tarkett Austrália



Arne SENTLEBEN, Chefe de Gestão de Sustentabilidade, KLEUSBERG, Alemanha



Cameron ST. DENNIS, Líder Estratégico de Sustentabilidade, Tarkett Sports, Canadá



Lodewijk VAN DER ZANDEN, Gerente de Compras e Sustentabilidade, Unidade de Negócios de Carpetes, Tarkett Holanda



Zdravko VASIĆ, Diretor de Sustentabilidade, Tarkett Sudeste Europeu



Sanja VRANJEŠ BARIČIĆ, Vice-presidente de Recursos Humanos, Tarkett EMEA e LATAM

**Nossa herança não é apenas nossa história – é um reflexo dos valores que continuam a nos guiar hoje: fazer as coisas bem-feitas porque é o certo a fazer.**

Por mais de 140 anos, moldamos espaços onde a vida prospera, combinando inovação com responsabilidade. Hoje, criamos soluções inovadoras e sustentáveis que transformam espaços; sejam eles casas, escolas, hospitais, escritórios ou os campos onde os atletas superam seus limites.

Esse legado é tanto nossa base quanto nossa bússola, inspirando-nos a reimaginar continuamente o que é possível. Com pesquisas inovadoras, design sustentável pioneiro e uma visão que vai muito além de 2030, estamos e sempre estivemos comprometidos em transformar o futuro de pisos e superfícies esportivas.

Juntos, vamos criar um mundo onde cada superfície cause um impacto positivo e duradouro. Porque para a Tarkett, sustentabilidade é fundamental.



*The way to better floors.*

# Familiar

EDITORAL CONJUNTO POR  
FABRICE BARTHÉLEM Y,  
CEO DA TARKETT,  
E ÉRIC LA BONNARDIÈRE,  
PRESIDENTE DO CONSELHO DE SUPERVISÃO

## ÉRIC LA BONNARDIÈRE

Como uma empresa familiar, estamos comprometidos em concentrar nossos investimentos onde eles têm o maior impacto, incluindo circularidade e inovação de baixo carbono, e em tomar decisões que fortaleçam a Tarkett a longo prazo. Quanto mais complexo o mundo se torna, mais clara é a nossa direção: nossa estratégia de sustentabilidade não é apenas um roteiro, é a base que dá significado e força às nossas ações..

## FABRICE BARTHÉLEM Y

Nesta segunda edição da Revista de Sustentabilidade da Tarkett, relembramos um ano de forte impulso coletivo, impulsionado por uma ambição compartilhada de criar pisos e superfícies esportivas que sejam melhores para as pessoas e para o planeta. Em 2025, continuamos avançando decisivamente em nosso roteiro climático, alcançando uma redução de 27% nas emissões de gases de efeito estufa nos últimos seis anos. Esse progresso demonstra, mais uma vez, que a circularidade é um fator tangível para um futuro com baixas emissões de carbono em nosso setor.

## ÉRIC LA BONNARDIÈRE

Nossa força reside em nossa visão de longo prazo e em nossa capacidade de adaptação a um ambiente em constante evolução. Cada marco de sustentabilidade reflete uma convicção clara: o progresso se constrói sobre a confiança, a responsabilidade e a consistência de nossas ações ao longo do tempo.

## FABRICE BARTHÉLEM Y

No ano passado, atingimos 20% de matérias-primas recicladas em nossos produtos. Ao mesmo tempo, nossas equipes continuaram inovando, desenvolvendo soluções com maior conteúdo reciclado e menor pegada de carbono, enquanto investíamos no desenvolvimento de pessoas e em iniciativas comunitárias. Responsabilidade e engajamento em todos os níveis se traduzem em impacto significativo, sempre pensando nas necessidades do futuro

# NÓS SOMOS



▪ Fundada em **1884**,  
celebrando mais de um século de inovação

▪ Aproximadamente **12.000**  
Funcionários em **47** países,  
impulsionando progresso em todo o mundo.

▪ **€3.3** bilhões em receita, refletindo a liderança global.

▪ **33** centros de produção em **20** países, mapeando uma presença global, com produtos vendidos em mais de **100** países

▪ **25** Centros de P&D liderando a inovação para transformar nosso setor.

▪ **8** centros de reciclagem pioneiros em circularidade.

▪ **10** anos em média. Os funcionários permanecem conosco por mais de uma década, testemunhando sua dedicação e nossos valores compartilhados.

Vamos analisar alguns eventos que moldaram

## nossa trajetória...

**1957**



**ABRINDO O CAMINHO PARA A CIRCULARIDADE**  
Na Suécia, a Tarkett foi pioneira na reciclagem de resíduos de vinil em sua fábrica de Ronneby, incorporando a sustentabilidade em nossas práticas muito antes de se tornar um movimento.



**2009**

**ESTABELECENDO UM NOVO PADRÃO PARA A SAÚDE**  
Espaços mais saudáveis começam com materiais melhores. Em 2009, a Tarkett lançou a primeira linha de pisos vinílicos sem ftalatos. Essa ousada iniciativa não se tratava apenas de inovação, mas também de responsabilidade. Ao desafiar as normas do setor, tornamos os pisos mais seguros para as pessoas e os espaços, provando que o design é compatível com o bem-estar.

**2010**

**TRANSFORMANDO RESÍDUOS EM OPORTUNIDADES**

Com o ReStart®, nosso primeiro programa de coleta e reciclagem em grande escala, transformamos o sonho da circularidade em uma realidade tangível.

**2019**

**FECHANDO O CICLO**

Nossa tecnologia inovadora de reciclagem de carpetes na Europa comprovou que até mesmo materiais multicamadas podem ser separados, reciclados e reinseridos na economia circular.



**2025**

**UM MARCO DE PLATINA**

Pelo segundo ano consecutivo, a Tarkett conquistou a certificação EcoVadis Platinum, uma distinção que nos diferencia como a única empresa multiproduto no setor de pisos e superfícies esportivas a atingir esse nível de maturidade. Agora estamos entre o 1% das melhores empresas de um total de 130.000 avaliadas.

**2026**

**ALTO DESEMPENHO NA AVALIAÇÃO CLIMÁTICA**

Pelo segundo ano consecutivo, a Tarkett recebeu a classificação A do CDP, a principal plataforma mundial de divulgação de emissões de carbono. Isso nos coloca entre os 4% melhores das 20.000 empresas avaliadas.



**impact**  
2027

Queremos ter um impacto positivo nos nossos clientes, nas nossas equipes e no nosso planeta.

**NOSSA MISSÃO**

Crie superfícies únicas que melhorem a vida das pessoas e sejam boas para o planeta.

**NOSSA VISÃO**

Seja a empresa de pisos e superfícies esportivas mais fácil, inovadora e sustentável para se trabalhar e com quem se colaborar..

**NOSSOS VALORES**

Comprometimento, atenção, colaboração, criatividade.

**4 PILARES**

Capacitar equipes de alto desempenho. Oferecer a melhor experiência possível ao cliente. Criar produtos e serviços inovadores. Liderar com sustentabilidade.

## A busca por “sempre mais” está ultrapassando nossos limites e ameaçando nosso planeta.

O jogo precisa mudar. Precisamos encontrar uma maneira de entregar mais com menos. E como não somos apenas construtores de edifícios, mas sim construtores do mundo, temos um papel fundamental a desempenhar. Assim como você, nós também nos questionamos: e se pudéssemos mudar as regras do jogo, deixando de produzir cada vez mais e passando a produzir cada vez melhor?

Todos nós. Nossa empresa, nossos funcionários, nossos parceiros. Juntos, podemos alcançar muito mais com menos. Menos carbono. Menos água. Menos desperdício. Menos impacto no meio ambiente.

Fazer mais com menos é o nosso compromisso, a nossa missão e a nossa mentalidade. E provaremos isso a construiremos uma base mais sólida – uma base sobre a qual todos poderemos nos apoiar firmemente, por gerações. Juntos, estamos construindo cada passo do caminho. Unindo forças,...

*The way to better floors.*

# 1

## Menos desperdício, MAIS POSSIBILIDADES

O desperdício não precisa ser o fim da história. Desde 2010, desviamos mais de 129.000 toneladas de resíduos de pisos – o peso de 12 Torres Eiffel – por meio do nosso programa ReStart®. Até 2030, pelo menos 30% de nossas matérias-primas virão de recursos reciclados, comprovando que a circularidade não é apenas uma ambição, mas o caminho que estamos criando hoje.

# 2

## Menos emissões, MAIORES ASPIRAÇÕES

Cada passo que damos nos aproxima de um futuro mais sustentável. Na última década, reduzimos as emissões de gases de efeito estufa de nossas fábricas em 50%.

Até 2030, teremos reduzido as emissões em toda a nossa cadeia de valor em 30%. Estamos redefinindo o que é possível para nossa indústria e para o nosso planeta.

# 3

## Maior bem-estar, EM CADA PASSO DO CAMINHO

Sustentabilidade não se resume apenas a reduzir nossa pegada ambiental, mas também a criar espaços que melhorem o dia a dia. Da melhor qualidade do ar interno a ambientes mais silenciosos e superfícies confortáveis, projetamos pisos que priorizam sua saúde, conforto e bem-estar em cada etapa.

# 3

## Maior bem-estar, EM CADA PASSO DO CAMINHO

Sustentabilidade não se resume apenas a reduzir nossa pegada ambiental, mas também a criar espaços que melhorem o dia a dia. Da melhor qualidade do ar interno a ambientes mais silenciosos e superfícies confortáveis, projetamos pisos que priorizam sua saúde, conforto e bem-estar em cada etapa.



# METAS PRINCIPAIS PARA 2030

### EMISSÕES DE GEE:

Reduzir em 30% em toda a cadeia de valor (escopo 1, 2 e 3) em comparação com 2019.

### ECONOMIA CIRCULAR:

Triplidar a participação de matérias-primas recicladas para 30% (em comparação com 10% em 2018).

### SEGURANÇA:

Reduzir a taxa de frequência de acidentes de trabalho registráveis (FR1t) para todos os funcionários em fábricas, escritórios e armazéns para 1,0 e para 6 para funcionários nas instalações da Tarkett Sports.

### DIVERSIDADE:

Um terço de nossos gerentes serão mulheres até 2030.

### FORNECIMENTO RESPONSÁVEL:

75% dos fornecedores assinaram nosso Código de Conduta do Fornecedor (ou equivalente).

# 01

## Nós podemos mesmo produzir

# mais

com

# menos



Os recursos são finitos — isso é um fato inegável. No entanto, indústrias em todo o mundo continuam a consumi-los em uma escala insustentável. À medida que ultrapassamos os limites do que nosso planeta pode fornecer, talvez a verdadeira questão não seja se podemos fazer melhor, mas como?

Na Tarkett, essa mesma questão nos guia há décadas. Entregar mais não se trata mais de aumentar a produção, mas sim de significado, propósito e impacto.

Trata-se de criar maior valor, fomentar a inovação e impulsionar a mudança, utilizando menos recursos.

Uma mudança que exige pensamento ousado, ação decisiva e, acima de tudo, esforço coletivo.

Seja liderando um programa global de recolhimento e reciclagem pós-uso ou desafiando constantemente nossa abordagem à sustentabilidade, mostramos que a necessidade de usar

### É assim que progredimos na produção de mais com menos.

- **-27%** de queda nas emissões de GEE de Escopo 1, 2 e 3 em comparação com 2019.
- **160.000 toneladas** de materiais reciclados utilizados na produção, representando 20% das matérias-primas.
- **129.000 toneladas** de revestimentos de piso coletadas por meio do programa ReStart® em 29 países (2010-2025).
- **43%** o nosso consumo de energia provém de fontes renováveis.

ESCOPO1 e 2:  
EMISSIONES  
DIRETAS E  
INDIRETAS



**Escopo 1: Emissões Diretas**  
**Fonte:** Combustão de combustíveis no local, como gás natural, óleos combustíveis e biomassa.

**Escopo 2: Emissões Indiretas de Energia**  
**Fonte:** Eletricidade, vapor e calor comprados.

**Situação atual:** Redução de 46% nas emissões dos Escopos 1 e 2 em comparação com 2019, por meio de medidas de eficiência e eletrificação parcial.

**43%** da energia agora provém de fontes renováveis.

**16 fábricas** compram 100% de eletricidade renovável.  
**Meta para 2030: Redução de 50% nas emissões absolutas em comparação com 2019.**



**Fonte:** Emissões de todo o ciclo de vida, incluindo atividades a montante (por exemplo, extração de matéria-prima) e atividades a jusante (por exemplo, tratamento de fim de vida: reciclagem, incineração ou aterro sanitário)..

**Situação atual:** Redução de 25% em relação a 2019. Nossa meta de Escopo 3, alinhada aos requisitos da iniciativa Science Based Targets, concentra-se em bens e serviços adquiridos (categoria 1) e no tratamento de fim de vida dos produtos vendidos (categoria 12), que juntos representam 73% das emissões de Escopo 3

**Meta para 2030: Reduzir as emissões de Escopo 3 em 27,5% em relação a 2019. Aumentar o conteúdo reciclado de matérias-primas para 30%.**

ESCOPO 3:  
EMISSIONES DA  
CADEIA DE  
VALOR

### Quais são os principais fatores que contribuem para isso?

- **SELECIONAR** mais materiais reciclados, renováveis e de base biológica, incluindo resíduos de outras indústrias.
- **RECLICLAR** mais resíduos de nossa própria produção internamente.
- **COLETAR** e reciclar pisos e superfícies esportivas após a instalação ou ao final de sua vida útil.
- **PROJETAR** produtos mais leves para usar menos matéria-prima.  
Esse progresso demonstra como essas medidas já impulsionaram reduções significativas.  
O resultado final não se resume a 2030, mas sim ao alinhamento a longo prazo com o Acordo de Paris e o caminho para emissões líquidas zero.



### Produzir mais com menos: como funciona na prática?

Produzir mais com menos recursos começa por conquistar a confiança do cliente — especialmente na Europa Oriental, onde alguns ainda presumem que soluções mais leves significam menor desempenho. Para abordar essa questão fortalecemos a capacidade de nossas equipes de explicar os benefícios, ao mesmo tempo em que aprimoramos nossos próprios métodos de produção para reduzir o impacto ambiental.

Um ótimo exemplo é nossa unidade de Bačka Palanka, na Sérvia, onde introduzimos uma caldeira de biomassa em 2024.

Funcionando inteiramente com serragem de nossas operações de madeira, ela elimina a necessidade de combustíveis fósseis ou biomassa externa e reduz cerca de 950 toneladas de CO<sub>2</sub> por ano — o equivalente ao consumo anual de eletricidade de cerca de 600 residências europeias. Em 2026, uma nova usina solar fornecerá 18% da eletricidade da unidade. Também estamos comprometidos em retornar o máximo possível de nossos resíduos de produção para nossas formulações, atingindo 296 toneladas em 2025. Ver esses projetos ganharem forma é realmente motivador — e me deixa ansioso para ver até onde podemos chegar nesse caminho de sustentabilidade.



**Zdravko VASIĆ**, Diretor de Sustentabilidade, Tarkett South Eastern Europe

As respostas certas começam com as perguntas certas. — 9

## Como podemos construir robustez em um mundo que ultrapassou os limites planetários?

Estou convencido de que construir um negócio resiliente começa com a compreensão das profundas mudanças que estão remodelando o nosso mundo. Nos últimos anos, fortalecemos nossas análises de cenários prospectivos com parceiros externos para avaliar os riscos de transição e explorar futuros plausíveis até 2060. A realidade é clara: sete dos nove limites planetários foram ultrapassados, colocando-nos em uma zona de perigo onde a adaptação não é mais opcional. Devemos entender como as mudanças climáticas aumentam os riscos físicos — tornados, ventos fortes, neve intensa, inundações — e como esses eventos podem impactar nossos locais de produção, os de nossos fornecedores, nossa cadeia de suprimentos, rotas de transporte e a inflação de matérias-primas. Nossas avaliações revelaram que vários locais estão expostos e já implementamos os sistemas de

mitigação necessários. Identificamos riscos semelhantes para alguns fornecedores e compartilhamos proativamente essas informações para que eles possam agir. O mundo da abundância ficou para trás; agora operamos em um mundo de escassez. As sociedades terão que fazer escolhas e devemos antecipar as consequências dessas escolhas em nossas atividades. A novidade é a velocidade com que precisamos nos adaptar e o número de restrições que surgem simultaneamente. Como empresa familiar, a Tarkett sempre teve como objetivo deixar um negócio mais forte para as próximas gerações. É por isso que a adaptação é importante: ela nos ajuda a integrar os limites planetários à nossa estratégia e a tomar medidas de curto prazo que fortalecem nossa resiliência a médio e longo prazo.

**Arnaud MARQUIS**, Diretor de Sustentabilidade e Segurança da Tarkett



## O projeto Greenenergy: Impulsionando a mudança com energias renováveis

E se houvesse uma maneira melhor de alimentar nossas operações — uma maneira mais limpa, mais verde e mais confiável? Desde 2023, o projeto Greenenergy da Tarkett vem reduzindo as emissões de Escopo 1 e 2, ao repensar o uso de energia em suas instalações de maior consumo energético. A Tarkett está reduzindo as emissões e, ao mesmo tempo, se protegendo da volatilidade dos preços da energia, integrando soluções renováveis como painéis solares em telhados, sistemas de aquecimento eletrificados e inovadores Contratos Corporativos de Compra de Energia (CPPAs).

Após uma análise global, a Greenenergy agora concentra seus esforços na Europa, onde subsídios governamentais e tecnologias avançadas de energia renovável estão criando oportunidades significativas. A Greenenergy demonstra como reduzir nosso impacto ambiental, ao mesmo tempo que apoiamos o desenvolvimento de energia renovável, diminuimos nossa exposição às flutuações de preços da energia e reduzimos nossos custos com eletricidade.

## Melhorar a eficiência energética



### Luxemburgo: Transformando a energia

Estamos acelerando a descarbonização da nossa fábrica em Clervaux, no Luxemburgo, substituindo a caldeira a gás por uma caldeira elétrica, aprovada com subsídio estatal no início de 2026. Uma nova bomba de calor também aquecerá os edifícios. Juntas, essas melhorias reduzirão pela metade as emissões de Escopo 1, cortando cerca de 2.200 tCO<sub>2</sub>e por ano — o equivalente a evitar 1.067 voos de ida e volta entre Paris e Nova York.



### China: Granulação gera ganhos

Em nossa unidade de Pequim, a otimização do processo de granulação economizou 200 MWh por ano — energia suficiente para abastecer um veículo elétrico por 24 viagens de ida e volta ao redor do Equador. A substituição de motores obsoletos reduziu outros 40 MWh por ano.

## OS OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL DA ONU



Em 2015, as Nações Unidas estabeleceram os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) como um apelo universal à ação para enfrentar os desafios globais — desde a proteção do planeta até a construção de sociedades mais resilientes e equitativas. Como líder global em pisos e superfícies esportivas, a Tarkett assume seu papel na promoção da mudança. Apoiamos 10 dos 17 ODS por meio de ações concretas, como a redução de resíduos, a criação de pisos recicláveis e a promoção da produção responsável. Este compromisso reflete nossa posição atual: o esforço para equilibrar as considerações ambientais, sociais e econômicas em tudo o que fazemos.

# 02

# Qual o papel da inovação na produção de sustentabilidade?

Sustentabilidade é um desafio que nos convida a pensar de forma diferente – a questionar a maneira como as coisas sempre foram feitas. A inovação pode impulsionar mudanças duradouras?

Ou é apenas mais uma promessa em um mundo que exige compromissos? Na Tarkett, não temos todas as respostas, mas acreditamos que a inovação pode preencher a lacuna entre ambição e impacto.

Para nós, inovação não se resume a desempenho; trata-se de progresso. Trata-se de repensar materiais, redesenhar processos e reimaginar como enfrentamos desafios, grandes e pequenos. Porque o caminho para a sustentabilidade não é um passo único. É uma jornada contínua, construída sobre experimentação, colaboração e a coragem de tentar algo novo.

Ao explorarmos essa questão, somos guiados por uma crença simples: a inovação não é um fim em si mesma, mas sim a ferramenta que usamos para criar um futuro onde empresas, comunidades e o planeta possam prosperar juntos.



DO LIXO AO LUXO:

## A história do iQ Loop

O iQ Loop é uma inovação em pisos vinílicos homogêneos, voltada para clientes no norte da Europa. Ele contém pelo menos 65% de material reciclado pós-consumo, enviado pelos clientes para a unidade de reciclagem da Tarkett em Ronneby, Suécia. Transforma o que antes era lixo em uma solução sustentável, reduzindo a pegada de carbono em 50% em comparação com a média do mercado. Não se trata apenas de números, mas de repensar os materiais, reimaginar a produção e redefinir o que os pisos podem alcançar pelo planeta. Com o iQ Loop, a sustentabilidade não é uma reflexão tardia; ela guia todas as decisões, do design ao desempenho. A prova de que o futuro dos pisos não está apenas sob nossos pés, mas começa com a forma como são fabricados.

## Que desafio você teve que superar ao trabalhar no iQ Loop?

Ao trabalhar no iQ Loop, um dos nossos principais desafios foi lidar com a disponibilidade de materiais – atualmente, apenas 30% do potencial de resíduos de instalação está sendo coletado. Para superar isso, lançamos a iniciativa circular 'Join the Loop', projetada para envolver mais clientes. 'Join the Loop' incorpora o trabalho coletivo de sustentabilidade que já estamos realizando e que queremos expandir com os membros do programa ReStart®. Como o iQ Loop é composto principalmente de material pós-consumo, a coleta é oferecida principalmente aos clientes que contribuem com o material. Uma forte colaboração com todas as partes interessadas é fundamental para o sucesso deste projeto..



David HÅKANSSON, Diretor da Fábrica Ronneby, Tarkett Suécia



DO BERÇO AO BERÇO:

## Um projeto para pisos sustentáveis

E se os produtos não fossem projetados para se tornarem lixo, mas sim para começar uma nova vida? Essa é a visão por trás do Cradle to Cradle®, um selo que avalia a capacidade de um produto contribuir para uma economia circular. A Tarkett abraçou esse desafio desde cedo, adotando os princípios do Cradle to Cradle® em 2010 para repensar como seus pisos são projetados, produzidos e reciclados. Cada produto é avaliado com base em cinco critérios: saúde dos materiais, circularidade do produto, energia renovável, gestão da água e justiça social. Em 2025, 67% de nossas matérias-primas não contribuíram para a escassez de recursos – sendo abundantes, rapidamente renováveis ou recicladas.

Em 2025, a Tarkett recebeu 19 certificações do Cradle to Cradle Products Innovation Institute (C2CPII), abrangendo uma ampla gama de categorias de produtos, incluindo carpetes, linóleo, borracha e adesivos.



### Um legado de sustentabilidade

O linóleo da Tarkett ocupa um lugar único na história dos pisos. Sendo o primeiro produto para pisos na indústria de linóleo a receber a certificação Cradle to Cradle® em 2011, estabeleceu um novo padrão para o design sustentável no setor. Fabricado em Narni, Itália, e produzido com até 97% de materiais naturais, como óleo de linhaça, cortiça e juta, o linóleo da Tarkett combina mais de 128 anos de tradição e inovação com um sério compromisso com o meio ambiente. O Tarkett Lino tornou-se a primeira linha de pisos de linóleo com emissão negativa de carbono do mundo, abrangendo todas as etapas do ciclo de vida, desde o fornecimento responsável de matérias-primas renováveis até a desconstrução, reciclagem e reutilização ao final de sua vida útil.



O maior desafio é que não se trata de pequenos ajustes “na periferia” — trata-se de uma transformação radical. Devemos estar preparados para fazer mudanças ousadas em processos, rotinas e modelos de negócios, questionando não apenas novas ideias, mas também a forma como fazemos as coisas hoje. O ReStart® é um bom exemplo: muitas vezes visto como uma forma de gerenciar o desperdício de pisos, na verdade é muito mais do que isso. É uma oportunidade de encontrar conteúdo reciclado para nossos produtos e construir parcerias fortes e duradouras, transformando a forma como obtemos matérias-primas e interagimos com os clientes. Sustentabilidade significa repensar e remodelar tudo o que fazemos.



Dag DUBERG, Gerente ReStart®, Tarkett EMEA

## Quais são os verdadeiros desafios de uma transformação sustentável?



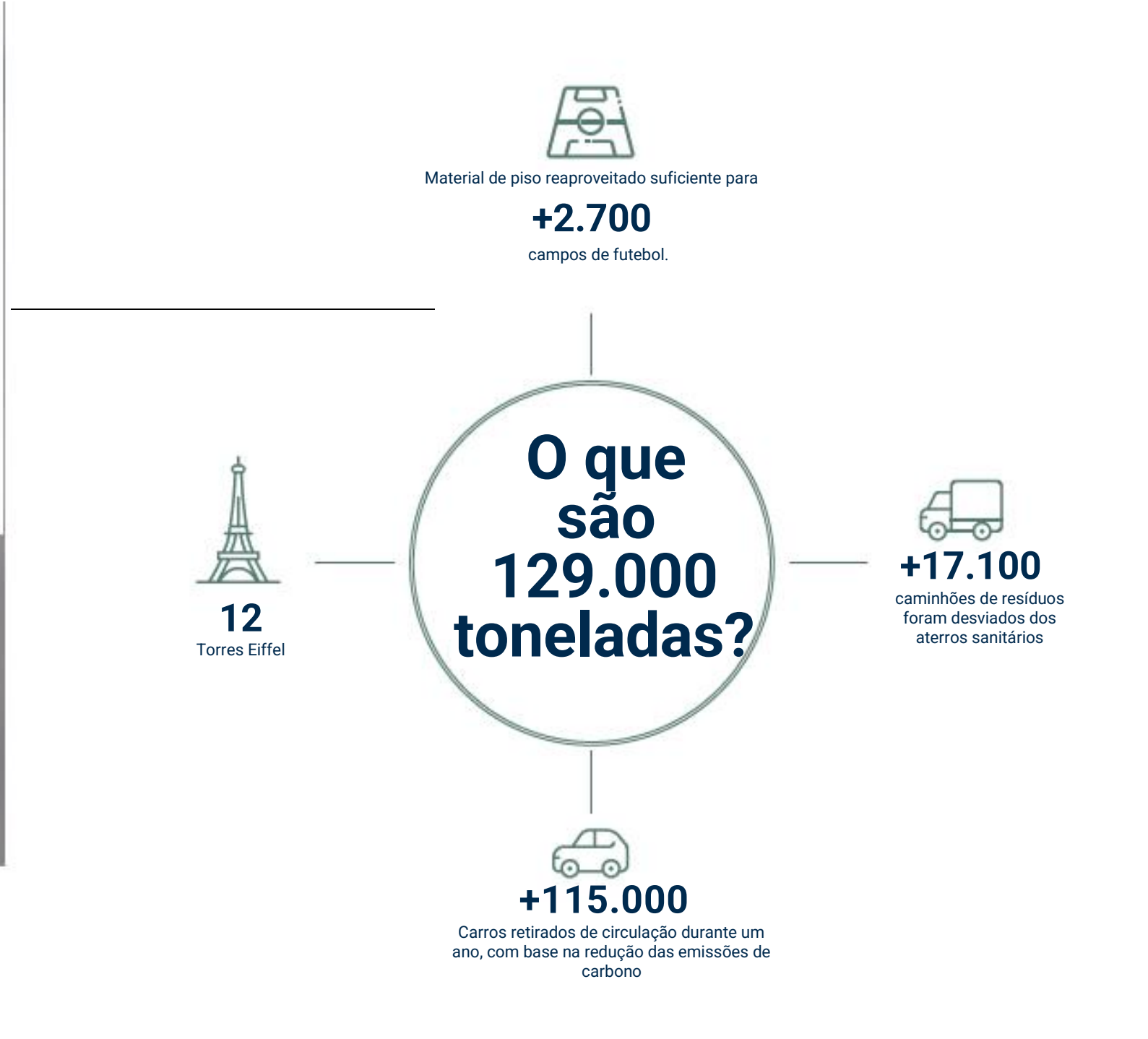
### Transformando pisos antigos em novos começos

#### ReStart® em 4 datas

Lançado globalmente em 2010, o programa ReStart® da Tarkett é uma iniciativa inovadora de recolha e reciclagem que ajuda a lidar com o desperdício de pavimentos após a instalação e no final da sua vida útil. Ao recolher, separar e transformar materiais usados em recursos de alta qualidade, o ReStart® minimiza a dependência de materiais virgens e contribui diretamente para a economia circular. Abrangendo tipos de pavimentos como vinil, linóleo e carpetes nos seus 8 centros de reciclagem em 8 países, representa uma abordagem abrangente à gestão de resíduos na indústria de pavimentos. Mas o ReStart® não é apenas uma iniciativa de sustentabilidade para a Tarkett — é também uma solução de valor acrescentado para as empresas que aderem ao programa.

As empresas participantes podem reduzir significativamente os seus seus pegada ambiental, atender aos padrões regulamentares de gerenciamento de resíduos e avançar em suas metas de sustentabilidade. O programa simplifica a coleta de resíduos com sistemas de recolhimento dedicados e redes de reciclagem, ajudando as empresas a otimizar processos e economizar em custos de descarte. Mais importante ainda, demonstra um compromisso tangível com a sustentabilidade — um fator cada vez mais importante para clientes, partes interessadas e funcionários. O ReStart® cria uma situação vantajosa para todos: a Tarkett reutiliza materiais valiosos para novos produtos, e as empresas participantes obtêm uma maneira prática e mensurável de contribuir para a economia circular, melhorando tanto suas operações quanto seu impacto ambiental

- **1990: PRIMEIROS PASSOS NA AMÉRICA DO NORTE E NA SUÉCIA**  
Na América do Norte, o programa começou com a coleta e reciclagem de placas de carpete, enquanto na Suécia, os retalhos de vinil foram coletados gratuitamente para os clientes.
- **2010: LANÇAMENTO DO PROGRAMA GLOBAL**  
Focado na coleta e reciclagem de resíduos de pisos após a instalação..
- **2025: AMPLIANDO O IMPACTO**  
Redes e tecnologias de coleta aprimoradas e programa em funcionamento em 29 países em 5 continentes.
- **2030 (OBJETIVO): LIDERANÇA CIRCULAR**  
O objetivo é que 30% das matérias-primas da Tarkett sejam provenientes de conteúdo reciclado. O desempenho do ReStart contribui significativamente para o alcance da meta da Tarkett para 2030.



## Eles falam sobre a ReStart.®

Todos os anos, 2,27 milhões de toneladas de carpetes usados acabam em aterros sanitários nos Estados Unidos. No Distrito Escolar do Condado de Loudoun, em Maryland (EUA), coletamos 60 toneladas de carpetes Tarkett pós-consumo para reciclagem por meio do nosso programa ReStart® nos últimos cinco anos, enquanto instalávamos nossos novos carpetes em 15 escolas diferentes.

Essa parceria de longo prazo com as escolas do Condado de Loudoun demonstra o compromisso dos nossos clientes com o programa, uma vez que eles podem experimentar seus benefícios diretos..

Para a KLEUSBERG\*, a circularidade é um objetivo estratégico definido dentro da nossa estratégia corporativa. A recolha e reciclagem estruturadas de pavimentos vinílicos homogêneos provenientes dos nossos contentores modulares renovados é uma medida concreta dentro do nosso roteiro de economia circular. A devolução de mais de 85 toneladas só em 2025, através do programa ReStart da Tarkett, demonstra que os ciclos de materiais baseados em parcerias não são teoria, mas prática operacional, criando valor mensurável para os recursos, o clima e ambas as empresas.



Rachel PALOPOLI, Diretor de Economia Circular na Tarkett América do Norte



Arne SENFTLEBEN, Chefe de Gestão de Sustentabilidade KLEUSBERG, Alemanha  
\* A Kleusberg é uma empresa especializada em soluções de construção modular e móvel, fundada em 1948 e com sede na Alemanha..

As respostas certas começam com as perguntas certas. – 15

# 03

## Circularidade:

uma tendência

# passageira

ou o

# futuro

de nossa indústria?

A circularidade não se resume apenas à gestão de resíduos – é um dos principais impulsionadores da redução das emissões de gases de efeito estufa em nosso setor. Ao minimizar a extração de matérias-primas virgens e repensar o fluxo de recursos ao longo da cadeia de valor, a circularidade combate as emissões na sua origem.

Na Tarkett, a circularidade caminha lado a lado com o ecodesign. Estamos reduzindo o desperdício e economizando energia ao criar produtos recicláveis, com alto teor de conteúdo reciclado e priorizando tecnologias de reciclagem de baixo consumo energético, como a reciclagem mecânica. Isso não é teoria, mas prática, impulsionada por iniciativas como o ReStart® e inovações de ponta que mudam a forma como reutilizamos materiais.

Em um setor com baixas taxas de reciclagem, a Tarkett está comprometida em elevar o padrão, provando que a circularidade não é apenas uma ambição, mas o caminho para o futuro do nosso setor e do planeta.



### Soluções circulares pioneiras

Em 2020, a IKEA e a Tarkett uniram forças para enfrentar um dos desafios mais prementes da nossa época: o desperdício. O que começou como uma única ação de recolha em Estocolmo, na Suécia, transformou-se num poderoso exemplo de como duas líderes globais podem unir-se para criar mudanças significativas.

Abrangendo agora 14 países e mais de 50 iniciativas de recolha, a colaboração recolheu mais de 250 toneladas de pavimentos usados nos últimos 6 anos, o equivalente a 86.000 m<sup>2</sup>, e evitou a emissão de 1.000 toneladas de CO<sub>2</sub>.

Só em 2025, foram organizadas 14 ações de recolha em lojas IKEA na Suécia, Finlândia, Dinamarca, Hungria e Espanha, acelerando ainda mais o alcance e o impacto do programa.



### Um modelo para a circularidade

Essa cooperação vai além da reciclagem. É um modelo de como as indústrias podem trabalhar juntas para ampliar soluções circulares. Ao integrar o programa ReStart® às suas operações, a IKEA reduziu os custos de gestão de resíduos, melhorou seus indicadores de sustentabilidade e contribuiu para uma economia circular que beneficia a todos. Para a Tarkett, essa cooperação exemplifica como a colaboração e a inovação tecnológica podem impulsionar o progresso rumo à nossa meta de 30% de conteúdo reciclado em matérias-primas até 2030.



### Descubra como a Tarkett está expandindo a tecnologia de pisos circulares por toda a Europa.

- Durante a renovação de um edifício de escritórios em Vilnius (Lituânia), 400 m<sup>2</sup> de linóleo usado com 20 anos de uso foram recolhidos para reciclagem na nossa fábrica em Narni (Itália).
- Durante a instalação de 2.300 m<sup>2</sup> de piso vinílico iQ Natural numa escola em Zollbruc (Suíça), recolhemos e reciclamos 1.320 kg de retalhos de vinil, poupando 4,75 tCO<sub>2</sub>e.
- Na Dinamarca, foram recolhidas 16,5 toneladas de placas de carpete usadas, o que resultou numa poupança de 23 tCO<sub>2</sub>e, enquanto se instalava um novo piso Tarkett no edifício de escritórios.
- Em toda a Itália, foram recolhidas 143 toneladas de pisos usados e pós-instalação nos últimos 2 anos, durante a instalação de novos pisos vinílicos em 29 supermercados.



## De para-brisas a pisos: reinventando o desperdício na América do Norte

O que acontece quando um para-brisa de carro chega ao fim de sua vida útil? Na Tarkett, não é o fim, é um começo. Na América do Norte, a empresa encontrou uma maneira inovadora de transformar para-brisas descartados em pisos sustentáveis e de alto desempenho.

O segredo está no polivinil butiral (PVB), um componente essencial do vidro laminado de segurança. A Tarkett incorpora esse material reciclado em seu revestimento modular para carpetes ethos®, uma solução com 33% de conteúdo de PVB reciclado pós-consumo. Nos últimos vinte anos, a empresa reutilizou 51.800 toneladas de filmes de PVB — o equivalente a materiais de 53,1 milhões de para-brisas. Agora, a empresa está fechando o ciclo internamente, recolhendo pisos antigos e reutilizando o revestimento para criar novos revestimentos — mais um passo rumo a um futuro totalmente sustentável para o setor.



## A beleza da circularidade: a arte de fechar o ciclo

Enxergamos a circularidade como uma forma de arte. Cada material, cada processo, cada parceria faz parte de uma tela maior — onde o resíduo se transforma em maravilha.

### Um futuro totalmente circular é possível para o nosso setor?

Com certeza — e tudo começa com a reformulação de como projetamos, coletamos e reutilizamos materiais. Um futuro circular significa que cada produto é feito para durar, para ser reutilizado e/ou refeito, que cada material permanece em movimento contínuo e que o lixo se torna um recurso valioso. O desafio é ampliar os sistemas circulares que tornam isso possível: tecnologias de reciclagem mais inteligentes, maneiras fáceis de reenviar materiais para onde pertencem e podem ser reutilizados, e parcerias mais sólidas em toda a cadeia de valor. Com uma visão de longo prazo, colaboração e inovação, podemos ter sucesso em fechar o ciclo



Julie RAOULX, Diretor(a) de Sustentabilidade, Tarkett EMEA e América Latina



NASCIDO CIRCULAR,

## Feito para Durar

Nossos carpetes modulares são projetados para circularidade, compostos por dois componentes principais, fio e base, que se encaixam tão perfeitamente quanto podem ser desmontados posteriormente. Inovadores comprometidos, evoluímos constantemente nossos produtos para aprimorar as opções de materiais.

Uma das evoluções mais recentes da nossa base EcoBase® é 100% reciclável, contém até 91% de conteúdo reciclado e incorpora resina de pinho de base biológica, substituindo um adesivo à base de petróleo.

A mudança de 5% no material reduz a pegada de carbono circular de cada placa em uma média de 20%. Cada material cuidadosamente selecionado para projetar esses carpetes modulares foi escolhido porque pode ser reciclado repetidamente, sem perder a qualidade.

### MATERIAIS REBORN

Nosso principal desafio para fechar o ciclo foi encontrar uma maneira de reciclar carpetes em placas após o uso, preservando a qualidade do material. Em nosso centro de reciclagem de carpetes em Waalwijk, na Holanda, desenvolvemos uma tecnologia pioneira para separar o fio e o revestimento EcoBase® com mais de 95% de pureza do fio, garantindo que ambos os componentes pudessem ser reciclados para a mesma finalidade. Essa inovação, possibilitada por nossa longa colaboração com a Aquafil, permite que o fio de poliamida 6 (PA6) seja regenerado em náilon Econyl®. É uma verdadeira jornada circular, fluindo infinitamente de uma geração de piso para a próxima.



## Como gerar impacto em conjunto com seus clientes?

O que realmente se destaca para os nossos clientes europeus hoje em dia são os pavimentos circulares com soluções comprovadas de reutilização e reciclagem. Eles querem soluções que demonstrem um impacto mensurável, não apenas conceitos vagos. Um exemplo disso é a nossa oferta ReUse — apoiada pelo nosso programa ReStart, que permite aos clientes revender ou comprar placas de carpete Tarkett em segunda mão que ainda estejam em bom estado.

Em 2025, durante a renovação de um edifício de escritórios na região de Paris, recolhemos 9.000 m² de placas de carpete antigas. Em vez de descartar tudo, 2.000 m² foram totalmente reciclados no nosso centro de reciclagem de carpetes e 7.000 m² foram enviados para reutilização e revenda a outros clientes. É exatamente isto que os decisores políticos procuram: circularidade tangível, implementada em grande escala.



Lodewijk VAN DER ZANDEN, Gerente de Compras e Sustentabilidade, Unidade de Negócios de Tapetes, Tarkett Holanda

## A jornada circular continua.

A EcoBase pós-consumo torna-se um novo suporte para a nossa própria produção.

Nosso parceiro Aquafil regenera o náilon PA6.

A EcoBase pós-consumo torna-se um novo suporte para a nossa própria produção.

O nosso programa pioneiro, ReStart®, permite fechar o ciclo. Trabalhamos com uma rede de parceiros para a desinstalação e recolha de placas de carpete pós-consumo.

Nossos clientes tornam essa jornada circular possível — garantindo uma longa vida útil por meio de manutenção cuidadosa e ajudando nossa rede de parceiros a nos devolver os azulejos para reciclagem.

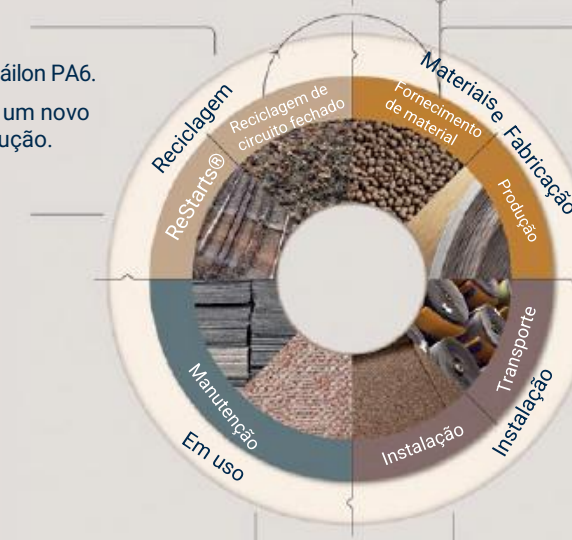
Fios e EcoBase reciclagem de base

Base EcoBase 100% reciclável com giz proveniente da indústria local de água potável.

Fio PA6  
Todos os materiais são avaliados de acordo com os princípios C2C

Produzido com eletricidade 100% renovável.

A instalação é realizada com cuidado por instaladores



# O que impulsiona a transformação?

A transformação é uma jornada, enraizada na própria natureza da vida. A mudança é essencial para que a vida prospere, uma necessidade constante de adaptação, evolução e progresso. No entanto, a transformação não pode ser alcançada sozinha; é uma jornada compartilhada.

Uma jornada impulsionada por pessoas. Por membros da equipe unindo seus esforços, parceiros combinando suas forças e colaborações que dão vida à visão. É um esforço contínuo e coletivo, com cada passo moldado por aqueles que acreditam em construir algo maior, juntos.

Porque a transformação não se trata apenas de para onde estamos indo, mas de como chegamos lá e quem levamos conosco.



## Como o programa Goal Zero está mudando o jogo

E se cada substituição de campo de grama sintética gerasse zero resíduos?

O programa Goal Zero da FieldTurf está transformando essa visão em realidade. Em 2023, o programa deu um grande passo com a inauguração de sua segunda instalação de regeneração de enchimento de última geração na Pensilvânia, após a primeira no Oregon. Ambas as instalações de regeneração coletaram e recuperaram 14.100 toneladas de enchimento para reutilização em novos projetos em 2025. Os enchimentos de borracha granulada e areia foram separados, limpos para reutilização em novas superfícies, enquanto as fibras de grama sintética pós-consumo foram reaproveitadas por terceiros em produtos duráveis, como madeira plástica. Ao combinar tecnologia de reciclagem de ponta com resultados mensuráveis, a FieldTurf está pavimentando o caminho para um futuro com zero resíduos em superfícies esportivas.

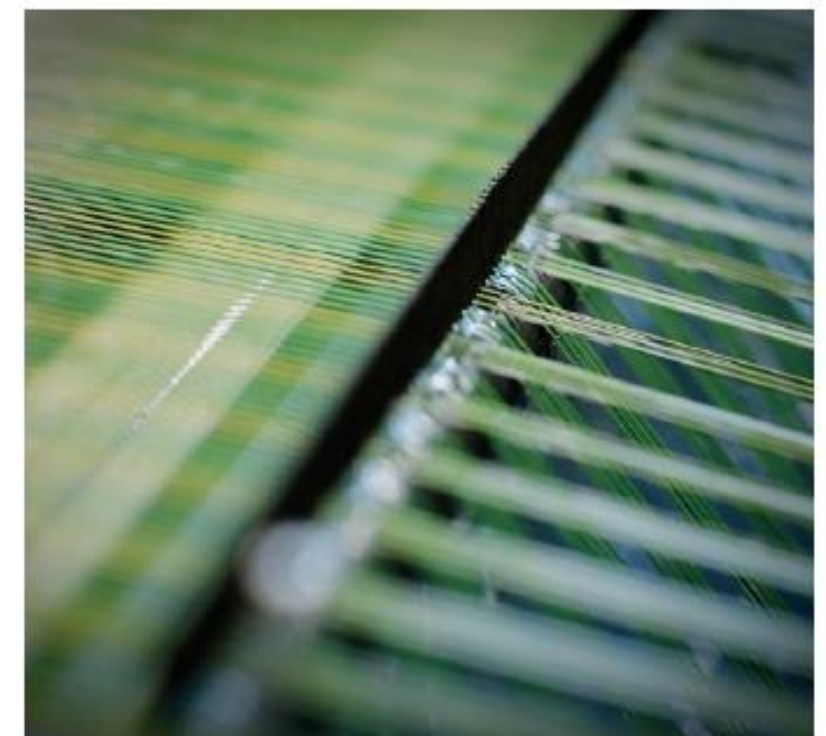
## O que acontece depois do "Goal Zero"?



O compromisso da FieldTurf com a sustentabilidade vai além do programa Meta Zero. Enquanto trabalhamos para alcançar esse objetivo, estamos simultaneamente aprimorando tecnologias de reciclagem e desenvolvendo novos programas para minimizar o desperdício em todas as etapas de nossas operações. Juntos, esses esforços estabelecem um padrão mais elevado de sustentabilidade em todo o setor.



**Cameron ST. DENNIS**, Líder Estratégico de Sustentabilidade, Tarkett Sports, Montreal, Canadá



# ORIGIN Technology™

reinventa o conceito de gramado sintético como um sistema mais inteligente e verdadeiramente circular.



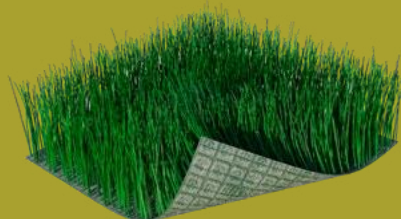
**Tina KRAMER,**  
Diretor de Produto e Inovação da Tarkett Sports Europa

Durante muitos anos, a grama sintética seguiu um modelo linear, baseado em combinações complexas de materiais com reciclabilidade limitada e desafios significativos na gestão do seu ciclo de vida. A Tecnologia ORIGIN™ rompe com esse ciclo. Essa inovação de última geração reinventa a grama sintética como um sistema mais inteligente e verdadeiramente circular. Fabricada 100% em termoplásticos, essa solução patenteada combina design simplificado com desempenho esportivo de elite, abrindo um novo capítulo para o futuro da grama sintética.

Com a Tecnologia ORIGIN™, não estamos apenas projetando uma nova geração de grama artificial, estamos reinventando todo o seu ciclo de vida. Fabricada na França e construída 100% em termoplásticos, utilizando materiais desenvolvidos em nossa planta de extrusão em Abtsteinach, Alemanha, essa inovação simplifica o design do produto e finalmente possibilita a reciclagem em circuito fechado.

A produção piloto começou em 2021 e acelerou rumo a uma linha de produção dedicada, inaugurada em Bruay (França) no final de 2025, que dará suporte a sistemas de grama sintética totalmente recicláveis. Ao substituir o látex tradicional por um filme leve e reforçado com fibras e utilizar um processo de calandragem com eficiência energética, a Tecnologia ORIGIN™ oferece desempenho esportivo de elite, possibilitando uma solução 100% reciclável.

Durável, circular e projetada para renascer repetidamente em nova matéria-prima, a Tecnologia ORIGIN™ está moldando o futuro da grama sintética de alto desempenho.



## Totalmente mobilizado

Desde fornecedores de matérias-primas até a reciclagem no fim da vida útil, cada participante desempenha um papel crucial no avanço da sustentabilidade. Para a Tarkett, a cadeia de valor é mais do que uma série de transações; é uma rede de responsabilidade compartilhada que trabalha por um futuro melhor.

O Programa de Fornecimento Responsável da Tarkett, lançado em 2018, exemplifica esse compromisso ao unir fornecedores para manter padrões ambientais, sociais e éticos rigorosos. Até 2030, 75% dos fornecedores (em termos de gastos) deverão assinar o Código de Conduta de Fornecimento Responsável ou padrões equivalentes.

Por meio de iniciativas como treinamento de fornecedores em compras sustentáveis e parcerias baseadas em valores compartilhados, a Tarkett está construindo uma cadeia de suprimentos resiliente e responsável. Porque a verdadeira mudança não acontece sozinha; ela depende de cada elo da cadeia.

## Como envolver toda a cadeia de valor para impulsionar a mudança?

Engajar toda a cadeia de valor para impulsionar a mudança começa, de fato, com colaboração, diálogo e um propósito compartilhado. Na Southcoast Health, esse propósito é claro: tudo o que fazemos, em última análise, visa à saúde de nossos pacientes e ao bem-estar das comunidades que atendemos. Em todo o nosso sistema de saúde no sudeste de Massachusetts e Rhode Island, buscamos oportunidades para trabalhar em conjunto com parceiros internos e externos, a fim de tomar decisões ponderadas, responsáveis e práticas. Às vezes, isso significa dar um passo atrás e questionar melhor os produtos que utilizamos, sua origem e seu impacto a longo prazo. Analisar as coisas sob essa perspectiva mais ampla nos ajuda a encontrar soluções que promovam tanto a sustentabilidade quanto a boa gestão de recursos, como o piso Tarkett utilizado em nossos hospitais. Para nós, sustentabilidade não é uma iniciativa isolada. É um compromisso contínuo com a tomada de decisões que promovam ambientes mais saudáveis para nossos pacientes, nossa equipe e as comunidades que dependem de nós.



**Nicole GIRARD ROSA,** Diretor de Logística da Cadeia de Suprimentos, Gestão de Programas e Sustentabilidade na Southcoast Health

# 05

## Como podemos inspirar nossos

# colegas a aderir à mudança?



Um legado é construído dia após dia. Não é algo fixo ou congelado no tempo — ele cresce, moldado pelas escolhas que fazemos e pelos valores que defendemos. É um esforço coletivo, forjado por um propósito compartilhado e fortalecido pelos princípios que nos unem.

A mudança funciona de maneira muito semelhante. Ela floresce quando os indivíduos se sentem conectados a algo significativo, quando entendem que suas ações fazem parte de um propósito maior. Trata-se de fomentar um senso de pertencimento e responsabilidade, onde cada contribuição importa e cada passo adiante adiciona algo a uma história que continua a evoluir.

Então, como construímos esse senso de legado compartilhado? Como inspiramos nossos colegas não apenas a abraçar a mudança, mas a impulsioná-la, sabendo que estão moldando um futuro que perdurará?



### **Tudo é possível com a C'Possible**

Em Paris, França, a Tarkett tem parceria há três anos com a C'Possible — uma organização sem fins lucrativos dedicada a capacitar estudantes do ensino médio em risco de abandonar os estudos. Por meio de apresentações envolventes e workshops “Viva a Minha Vida”, os alunos exploraram possibilidades de carreira futuras e vivenciaram o dia a dia de profissionais da Tarkett. Uma forma de se conectar e inspirar a próxima geração.



### **Da Dalton com Cuidado**

No JA Finance Park, na Geórgia, EUA, nove voluntários da Tarkett, de Dalton, passaram o dia orientando alunos do ensino fundamental em orçamentos e tomadas de decisão da vida real, como parte de um programa imersivo de educação financeira. Ao compartilhar suas experiências e criar os alunos, eles ajudaram a dar vida à educação financeira, mostrando como um simples ato de voluntariado pode ter um impacto na comunidade.



### **UMA ONDA DE CUIDADO PARA**

## Banco de Alimentos da Austrália

Nossas equipes de esportes e pisos uniram forças no Banco de Alimentos da Austrália. Ao longo de dois dias, 16 funcionários embalsamaram e etiquetaram mantimentos, ajudando a entregar 41.922 refeições para pessoas necessitadas. Um simples ato de serviço se transformou em um poderoso momento de união, refletindo nosso compromisso em apoiar as comunidades e causar um impacto positivo juntos.

# 900

Esse é o número de iniciativas comunitárias para as quais nossos funcionários contribuíram nos últimos 9 anos por meio do Tarkett Cares.

### **DIGA OI PARA**

## EDI

Na Tarkett, equidade, diversidade e inclusão (EDI) não são apenas aspirações — são um programa fundamental dedicado a construir a base de um ambiente de trabalho próspero. Por meio de ações deliberadas e iniciativas significativas, a Tarkett na América do Norte está criando um ambiente onde todos se sentem valorizados, ouvidos e capacitados para contribuir com o seu melhor.



### **DESTAQUE PARA**

## EPIC

EPIC—Equity, Pride, Inclusive, Celebrate—é um grupo com mais de quarenta membros que oferece aos funcionários não brancos na América do Norte uma plataforma para compartilhar experiências, colaborar e amplificar suas vozes. Ao abordar desafios e cultivar oportunidades, o EPIC fortalece o compromisso da Tarkett com uma cultura inclusiva.





## ACADEMIA TARKETT:

# Especialização sem fronteiras

Nove países, inúmeras sessões, um objetivo: capacitar profissionais com as habilidades necessárias para se destacarem na instalação e manutenção de pisos. Do Brasil à Austrália, a Tarkett Academy oferece programas de treinamento dinâmicos, personalizados tanto para iniciantes quanto para instaladores experientes.

As sessões variam de algumas horas a uma semana, abrangendo desde técnicas avançadas até a resolução prática de problemas.

O treinamento não se limita aos centros exclusivos da Tarkett; ele se estende às instalações dos clientes e a locais de terceiros, garantindo flexibilidade e relevância em todo o setor.

A Tarkett Academy capacita profissionais a preencher a lacuna entre teoria e prática, fomentando conhecimentos que não apenas aprimoram suas habilidades, mas também contribuem para um futuro mais sustentável.



## O que acontece quando 12.000 vezes trabalham por uma mudança positiva?

Na Tarkett, nossos 12.000 membros de equipe, de mais de 70 nacionalidades, são muito mais do que colegas — eles moldam quem somos e o que defendemos. Nós nos esforçamos para construir um ambiente onde todos se sintam acolhidos, ouvidos e apoiados. Com ótimas condições de trabalho, remuneração justa, oportunidades de crescimento e diálogo significativo, fortalecemos o orgulho e o senso de pertencimento em nossas equipes. Por meio das Academias Tarkett, ajudamos estudantes e profissionais de pisos a se prepararem para as habilidades do futuro. Juntos, formamos uma comunidade movida pela vontade de criar mudanças positivas.



**Sanja VRANJEŠ BARIČIĆ,**  
Vice-Presidente de Recursos Humanos, Tarkett EMEA e LATAM



## Bem-estar no trabalho: o poder da escuta

Um ambiente de trabalho prospera quando todos são ouvidos. Em 2025, nossa pesquisa com funcionários — realizada a cada dois anos desde 2008 — alcançou um recorde de 92% de participação, com 9.406 membros da equipe compartilhando suas opiniões.

Nossas equipes expressaram confiança no futuro, no espírito de colaboração, no empoderamento e na oportunidade de aprendizado e desenvolvimento. Agora, planos de ação locais estão sendo elaborados com base nesses resultados

Esses resultados demonstram um clima mais positivo e o impacto de nossos esforços para promover uma cultura inclusiva e acolhedora.

# Repensando a indústria de pisos: uma perspectiva interna.

## O que te convenceu a entrar para a empresa?



**Paul ROBERTS,** Technical, Sustainability & Training Manager, Tarkett Australia

**P.R.:** Há 9 anos, pouco antes de entrar para a Tarkett, eu trabalhava em outra empresa que fabricava carpetes em placas. Embora gostasse do meu trabalho, buscava uma nova oportunidade que me permitisse crescer e ampliar meus horizontes. O que realmente me convenceu a entrar para a Tarkett foi a diversidade de produtos e as soluções inovadoras da empresa. Eu estava entusiasmado com a perspectiva de contribuir para uma empresa que não só lidera em design de produtos, mas também desempenha um papel significativo na criação de um futuro mais sustentável para o setor.

**M.K.:** Tendo trabalhado por mais de 20 anos na indústria da construção, vi muitas empresas alegarem sustentabilidade sem muita substância por trás disso. A Tarkett se destacou por sua mensagem clara e transparente sobre sustentabilidade. Ao analisar mais a fundo, foi fácil encontrar evidências confiáveis que corroboravam as alegações — algo que nem sempre é comum no setor. O compromisso da Tarkett em compartilhar suas iniciativas, conquistas e progressos de forma autêntica ressoou profundamente com meus valores pessoais. Também me senti atraído pela reputação da empresa por produtos de qualidade e sua forte cultura de equipe. Ficou claro que a Tarkett não apenas fala sobre sustentabilidade, mas trabalha ativamente para deixar o mundo em melhores condições do que o encontramos.



**Michelle KEIR,** Especialista em Comunicação de Marketing e Digital, Tarkett Austrália

## O que você faz na Tarkett?

**P.R.:** Ingressei na Tarkett como Gerente Técnica e de Treinamento, com foco em suporte técnico e treinamento de produtos. Ao longo dos últimos oito anos, meu papel evoluiu, com a sustentabilidade se tornando o aspecto mais gratificante. O compromisso da Tarkett com a economia circular está alinhado aos meus valores e tenho orgulho de contribuir para soluções inovadoras e sustentáveis para pisos. Um dos principais destaques foi o lançamento do programa local ReStart®, um esforço de 18 meses que exigiu uma subvenção governamental, lobby e a superação de proibições de exportação de resíduos. Em colaboração com colegas europeus, desenvolvemos um sistema para processar e exportar localmente materiais como matéria-prima para novos pisos. Este projeto reflete a visão de sustentabilidade

da Tarkett, reduzindo o desperdício, diminuindo a pegada de carbono e criando benefícios duradouros..

**M.K.:** Como membro da equipe de marketing da Tarkett Austrália, minha função inclui promover nossas credenciais e iniciativas de sustentabilidade localmente. Minha experiência no setor da construção civil me permitiu contribuir para a criação de materiais e ferramentas de marketing que comunicam a reciclabilidade de nossos pisos vinílicos e carpetes em placas, bem como os benefícios do nosso programa ReStart® para empreiteiros e arquitetos. Tenho me envolvido bastante no desenvolvimento de recursos que destacam a reciclabilidade dos produtos da Tarkett e enfatizam seus benefícios ambientais. Isso inclui trabalhar em materiais que apoiam nossos esforços para educar o mercado sobre o impacto real e tangível das práticas de sustentabilidade da Tarkett.

## Do que você mais se orgulha em relação à Tarkett?

**P.R.:** O que mais me orgulha na Tarkett é o seu compromisso tanto com a inovação de produtos quanto com as pessoas. Sustentabilidade não é apenas uma palavra da moda; está intrínseca a tudo o que fazemos, desde o design do produto até a fabricação e a reciclagem. Igualmente importante é o investimento da Tarkett em seus funcionários, proporcionando oportunidades contínuas de aprendizado e desenvolvimento de habilidades. Isso garante que estejamos preparados para contribuir com as metas de sustentabilidade da empresa e tornar os espaços mais sustentáveis para as gerações futuras. Acho que é a combinação desses dois pilares que me deixa tão orgulhoso de trabalhar na Tarkett. Não estamos apenas impulsionando o setor por meio de soluções sustentáveis para pisos, mas também criando um ambiente onde tanto nossos produtos quanto nossos funcionários prosperam..

**M.K.:** Estou incrivelmente orgulhoso do compromisso e da transparência da Tarkett em relação à busca pela excelência em sustentabilidade. A Tarkett é líder no setor, sempre se esforçando para aprimorar seus produtos e educar os clientes com fatos reais, em vez de recorrer ao greenwashing. A Tarkett aprimora continuamente suas credenciais de sustentabilidade e respalda essas melhorias com transparência.

# Horizonte da Tarkett

Redução de 30% nas emissões de GEE em toda a cadeia de valor até 2030 (em comparação com 2019)

# 30%

De matérias-primas recicladas até 2030 (contra 10% em 2018)

## CERTIFICADO COMO SUSTENTÁVEL



SCIENCE  
BASED  
TARGETS

• SBTi: Aprovação das nossas metas climáticas para 2030 em janeiro de 2023..



• Pacto Global: Primeiro fabricante de revestimentos para pisos a aderir ao Pacto Global das Nações Unidas em 2010..



• EcoVadis: Platinum nos últimos dois anos, ou seja, entre o 1% das melhores empresas avaliadas em 180 países, dentre as 130.000 classificadas.



• Certificação Cradle to Cradle® para produtos aplicada desde 2010.



• Classificação Climática do CDP: Integrante da lista A de alto desempenho nos últimos dois anos.



• Líderes Climáticos da Europa: Classificado pelo Financial Times UK e Statista desde 2022.

Durante 140 anos, temos nos feito perguntas. Como usar menos matérias-primas, como reutilizar mais e desperdiçar menos. Passo a passo, ano após ano, essas perguntas nos levaram a respostas.

Mas as respostas não são o fim da jornada.

Elas aprofundam nosso propósito, renovam nosso compromisso e inspiram novas perguntas. Como fechamos o ciclo para o bem? Como projetamos um futuro onde sustentabilidade e bem-estar prosperem juntos? Como permanecemos fiéis ao nosso propósito de moldar espaços onde a vida floresce?

Na Tarkett, essas perguntas carregam uma promessa. A promessa de continuar avançando, guiados pelos valores que nos moldaram por mais de um século e pela responsabilidade que temos pelo futuro..

COMUNICAÇÕES DO GRUPO TARKETT  
Concepção, design, conteúdo e edição: AURE DE SIENNE  
editorial e produção:  
Créditos das fotos: © Tarkett.

Sede da TARKETT:  
1 Terrasse Bellini, Tour Inicial,  
92919 Paris La Défense - França



[www.tarkett-group.com](http://www.tarkett-group.com)



 **Tarkett**